

広島県  
商工会地域

# 中小企業景況調査報告書

第166回

令和3年10～12月期 実績

令和4年1～3月期 予測



34商工会地域(白部分)

令和3年12月

広島県商工会連合会

## 中小企業景況調査の概要

1. 調査趣旨 この調査は、中小企業の景気動向を総合的に把握するため、全国の商工会、商工会議所、中小企業団体中央会の3団体管内の企業約19,000企業を対象に四半期ごとに実施されている。調査結果は(独)中小企業基盤整備機構で集約・分析・公表され、中小企業施策立案等の基礎資料として活かされるものである。
- 広島県商工会連合会では、県内商工会地域の最新景況データを解析、報告書に取りまとめ、商工会の経営改善普及事業が効果的に実施されることを目的として、この報告書を公表する。
2. 調査対象 (対象地区) 県内14商工会
- 祇園町、江田島市、呉広域、佐伯、安芸津町、広島県央、三原臨空、大崎上島町、沼隈内海、福山北、福山あしな、上下町、三次広域、備北
- (対象企業) 231社
- 製造業45 建設業46 小売業70 サービス業70
3. 調査方法 経営指導員による訪問面接調査
4. 調査期間 令和3年10月～12月期実績、及び令和4年1月～3月期の見通し
5. 調査時点 令和3年11月15日

6. DIとは Diffusion Index (景気動向指数)の略。
- 各調査項目について、増加(好転)企業割合から、減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示し、「変化の動向」を把握する。
- DIがプラス(+)なら……強気(楽観)、上昇機運
- DIがマイナス(-)なら……弱気(悲観)、低下機運
- 例えば、売上高で回答割合が、増加50%、不変30%、減少20%の場合、 $DI=50-20=30$ となり、全体としての経営者の強気(楽観)度合いを表している。
7. 表記基準 変化の動向(改善、悪化など)を解説する場合に用いた表記基準は次のとおり。
- 「横ばい」 0を基準に±2ポイント未満
- 「小幅、やや」 0を基準に±2～8ポイント未満
- 「大幅、大きく」 0を基準に±8ポイント以上
8. その他 この集計値は、全国商工会連合会が提供する全国集計を基に、広島県商工会連合会の集計書式に収めて編集したものである。
- (参考) 全国及び広島県内の経済動向について、その他機関による調査資料
- (独)中小企業基盤整備機構 (3団体を含む全国版報告書)  
[https://www.smrj.go.jp/research\\_case/research/survey/index.html](https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html)
  - 中国財務局 (中国地方の経済情勢)  
<http://chugoku.mof.go.jp/chousatoukei/keichou/keizaijyousei/jouseishinchaku.html>
  - 広島県 (広島県経済の動向)  
<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/67/1244079054510.html>

## 産業全体の概況

### 1.ポイント

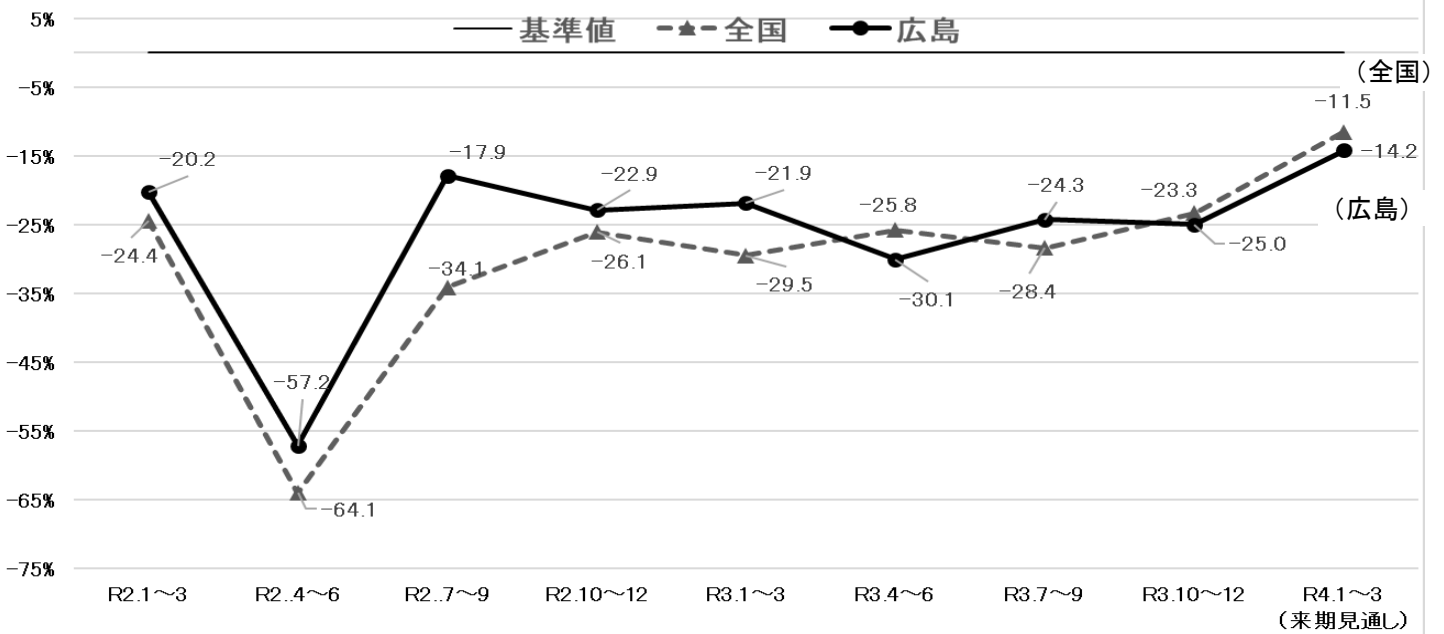
※(独)中小企業基盤整備機構「第166回中小企業景況調査(2021年10-12月期)のポイント」より

- ・中小企業の業況は、一部業種に足踏みが見られるものの、持ち直しの動き
- ・製造業の一部業種で、製品・商品在庫や原材料在庫の不足超が続く
- ・黒字企業が増加するも、引き続き原材料価格の上昇等が懸念される

### 2.広島県と全国(全産業)

※商工会、商工会議所、中小企業団体中央会の3団体データを含む。

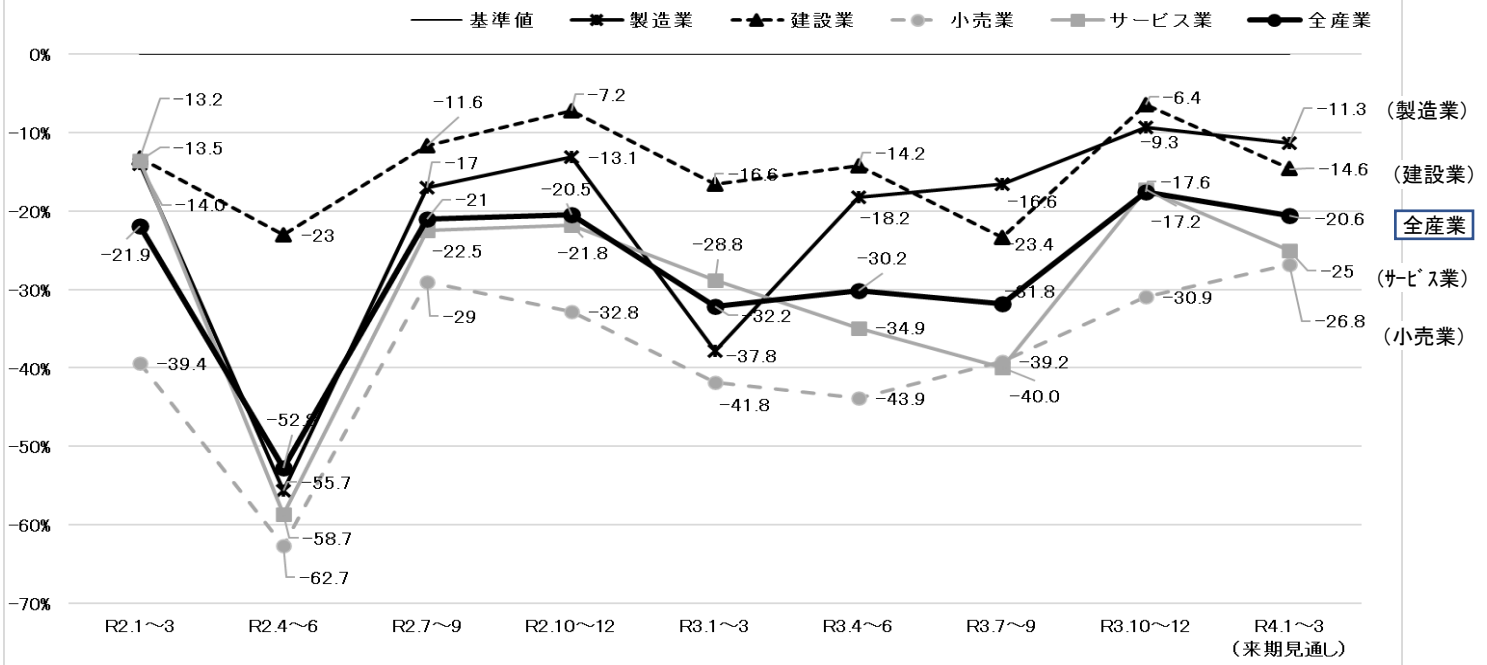
広島県と全国(全産業)業況DI推移 - 前期比 -



### 3.広島県(産業別)

※商工会地域のみ

広島県(産業別)業況DI推移 - 前期比 -



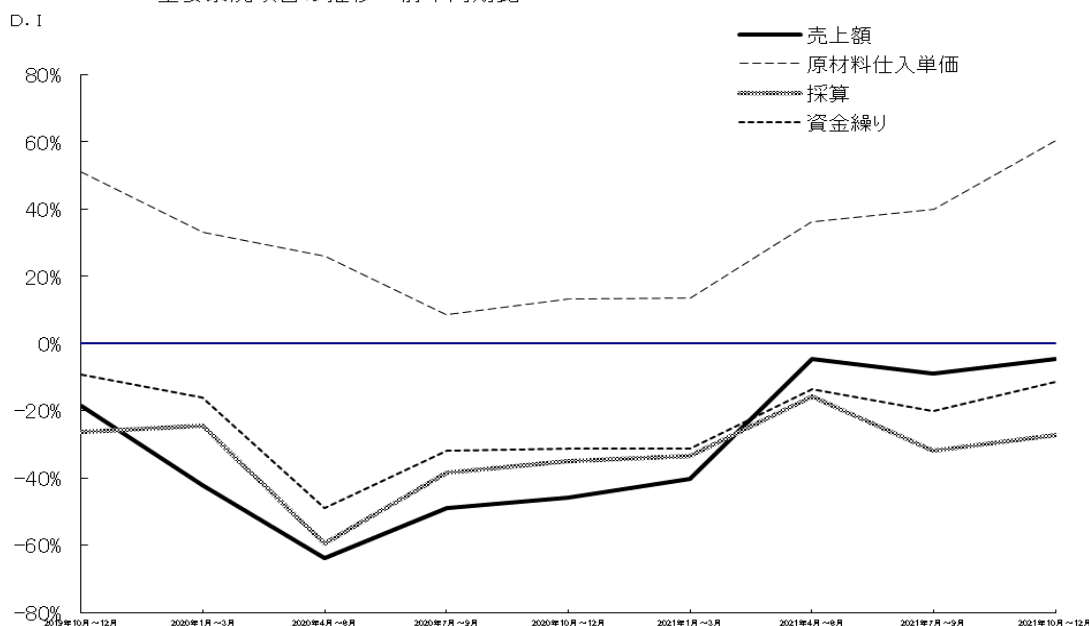
製造業（商工会地域）

1.主要景況項目の推移 -前年同期比-

主要項目	（前期）		（今期）		（来期見通し）	
	R3.7～9	R3.10～12	前期との比較	R4.1～3	今期との比較	
売上額	-8.9	-4.5	↗	-2.2	↗	
原材料仕入単価	40.0	60.5	↗	46.5	↘	
採算	-31.8	-27.2	↗	-13.7	↗	
資金繰り	-20.0	-11.4	↗	-16.0	↘	

広島県 製造業

主要景況項目の推移 -前年同期比-



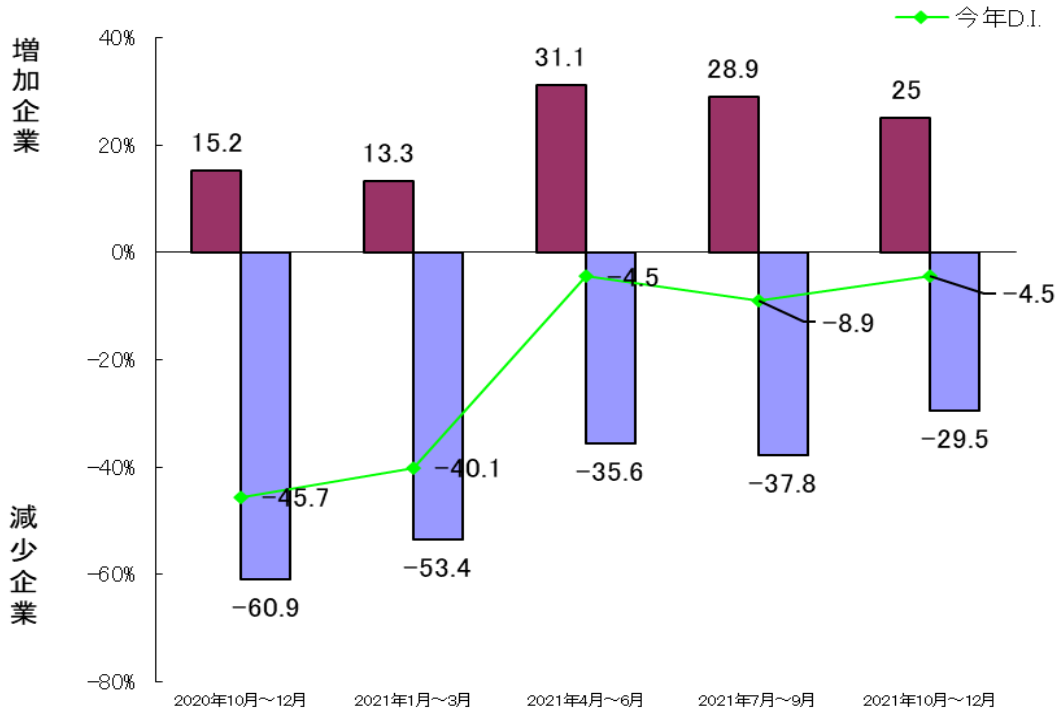
- ..... 企業のコメント .....
- ・ 今期車業界は半導体の影響が出ており苦戦しています。徐々には良くなると思いますが、影響範囲が広いので、不透明な状態が続くものと思われます。この機会に異業種に目を向ける必要があると考えています。/その他の生産用機械・同部分品製造業
  - ・ 売上は数字で下降がわかるが、補助金対象外・油等の上昇が原材料の値上げになっており、材料が値上がりしている。単価が現状で厳しくなる。単価の値上げはこれからの製造と販売にかなり影響するであろう、厳しい現状です。/調味料製造業
  - ・ お客様に対して短納期、製品変更に対する柔軟な対応により受注拡大を図ることができていますが、中長期的な受注確保に至っていない。/その他の鉄鋼業
  - ・ 同業、異業種ともにコロナ禍を経験し、新しい取り組みに動き始めている。もしくは、やりたくてウズウズしている。その思いが動きに出はじめている。/他に分類されない衣服・繊維製身の回り品製造業
  - ・ 部品が入ってこない。納期がおくれる。需要があるのに出荷できない状態。/その他の家具・装備品製造業
  - ・ 主要取引先の業況依存から脱却するために、既存取引先への訪問営業を強化し、売上比率の改善に取り組んだ。その結果、売上げが増加し、従業員の意識も向上したように感じる。/鉄素形材製造業
  - ・ 委託加工は減少した状態が続いている。特殊加工は忙しさが続いている。また和紙糸加工は需要が増えてきている。特にニット用ユニホームや下着ソックス等の受注が増加傾向にあり特に商社の大口輸出が決まり大変忙しい。/製糸業、紡績業、化学繊維・ねん糸等製造業

製造業（商工会地域）

2.売上額(加工額) -前年同期比-

広島県 製造業

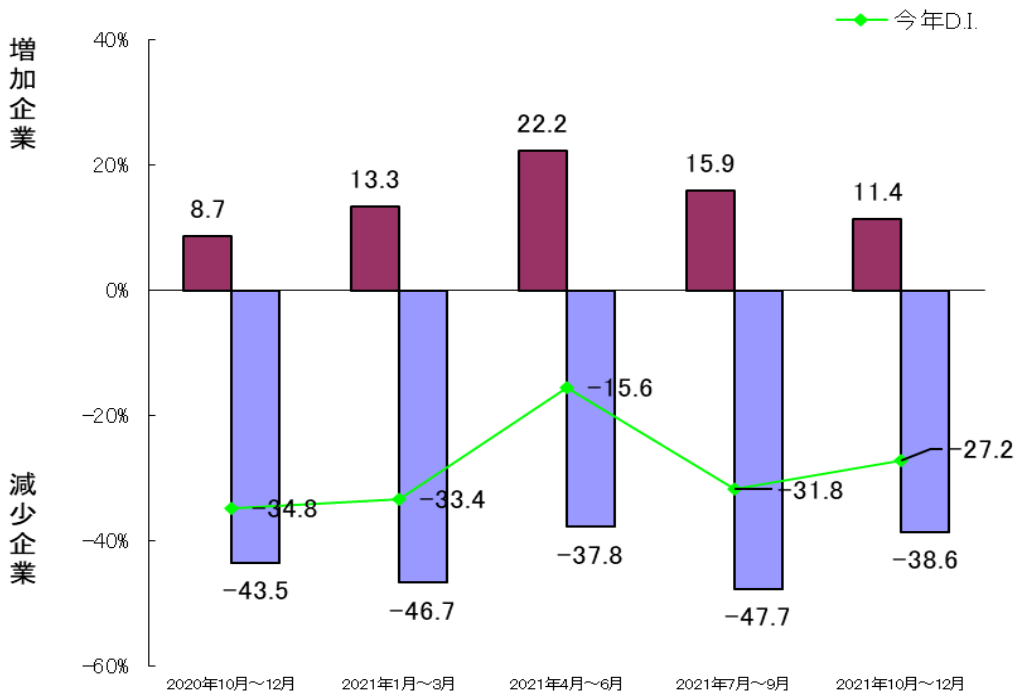
売上額の状況 - 前年同期比 -



3.採算(経常利益) -前年同期比-

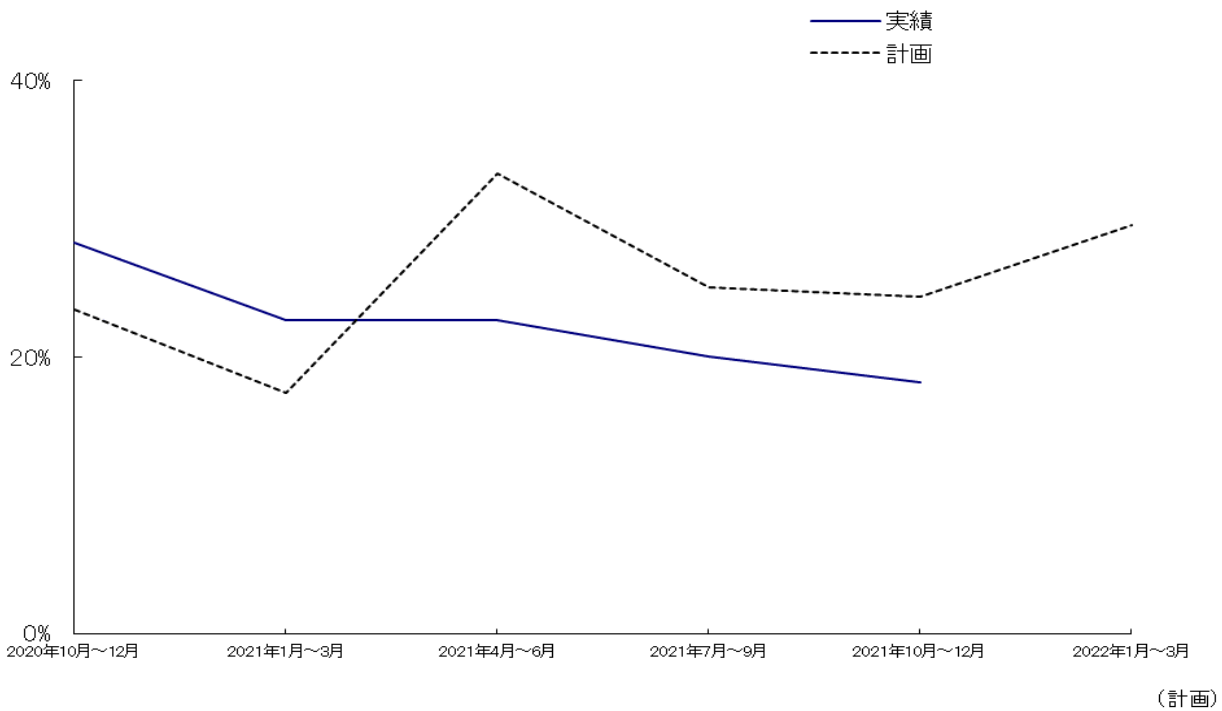
広島県 製造業

採算の状況 - 前年同期比 -



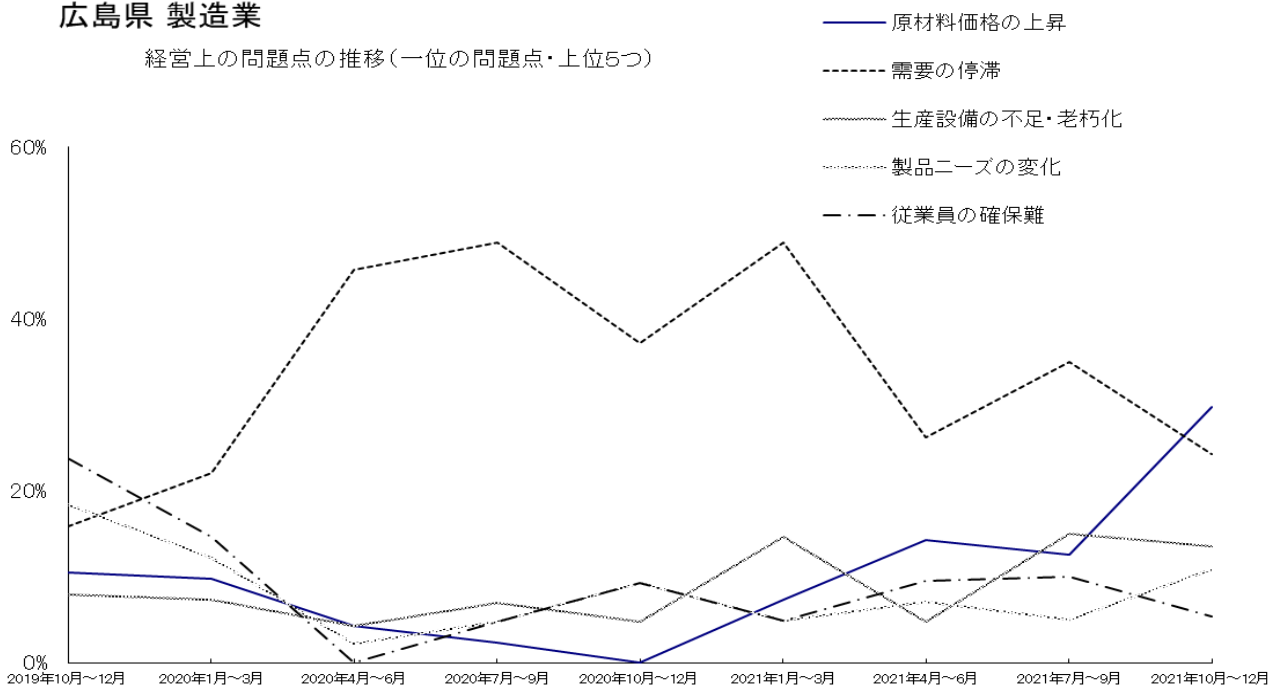
## 4.設備投資の状況

広島県 製造業  
設備投資の状況



## 5.経営上の問題点（1位の問題点・上位5つの推移）

広島県 製造業  
経営上の問題点の推移（1位の問題点・上位5つの推移）



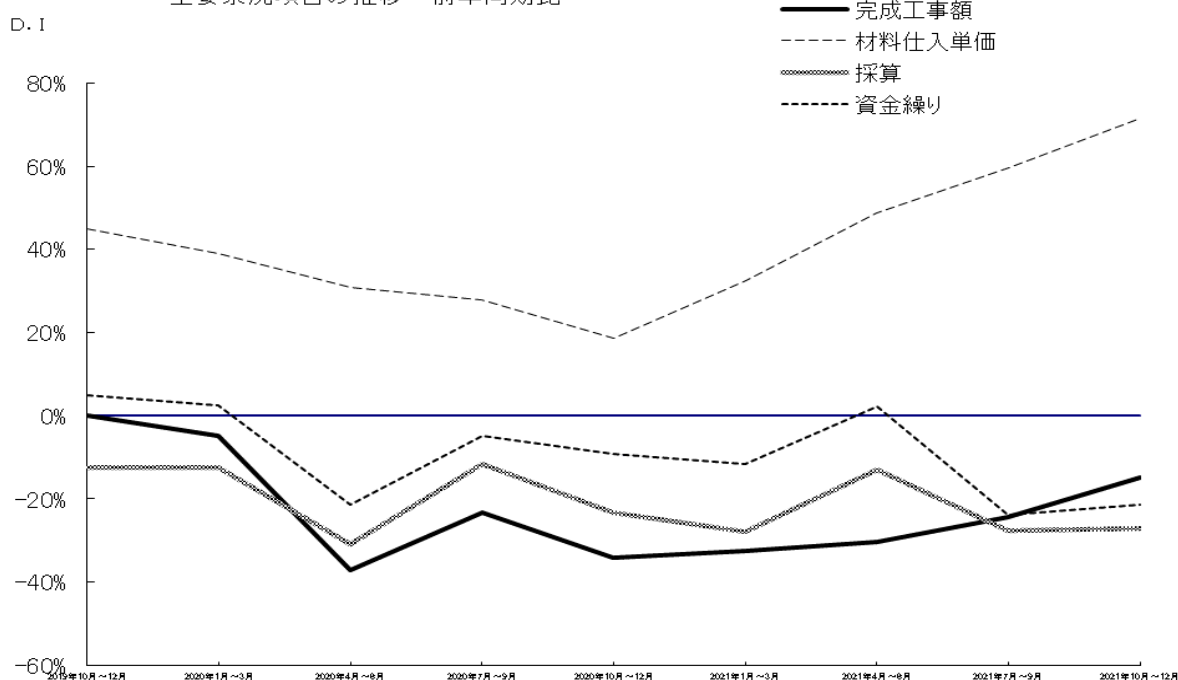
## 建設業（商工会地域）

### 1.主要景況項目の推移 -前年同期比-

建設業 DI 主要項目	（前期）		（今期）		（来期見通し）	
	R3.7～9	R3.10～12	前期との比較	R4.1～3	今期との比較	
売上額 (完成工事額)	-24.4	-14.9	↗	-8.4	↗	
材料仕入単価	59.6	71.7	↗	55.3	↘	
採算	-27.7	-27.0	→	-23.4	↗	
資金繰り	-23.9	-21.3	↗	-10.4	↗	

### 広島県 建設業

主要景況項目の推移 - 前年同期比 -



#### ..... 企業のコメント .....

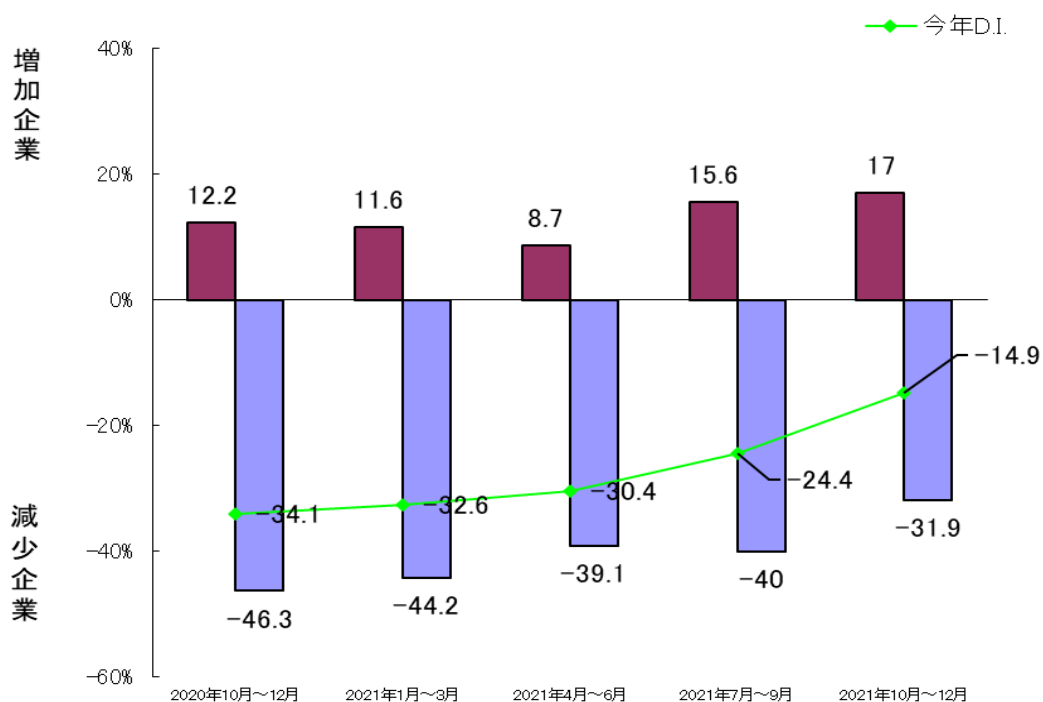
- ・ コロナで延期になっている工事がもどらない。見通しが悪く、個人住宅の小さいものを丁寧に受注していく。/建築リフォーム工事業
- ・ 来年からの週休2日制の導入で、工事工程の遅れが予想され、それに伴う業績の悪化が心配である。/一般土木建築工事業
- ・ 仕事は増加しているが、材料、外注単価が上がっていて売上は上昇しているも、利益にはつながっていない。/大工工事業
- ・ 今年は、そこまで忙しくなかった。来年は忙しくなるのか？忙しい時の人員確保が困難である。従業員を増やせばいいのだが、必ず暇な月があるので考える。/タイル工事業
- ・ 材料費の上昇が今後も続くのが、入荷の困難なものがでてくるのかはわからないので、それにより状況は変わるので心配。/電気配線工事業

材料価格の上昇、材料の入手難で仕事が止まってしまう事があり、工期が延びるなど大変困っている。材料の高騰により見積もりが合わなくなるので、こちらの負担が大きい。/大工工事業

2.売上額(完成工事額) -前年同期比-

広島県 建設業

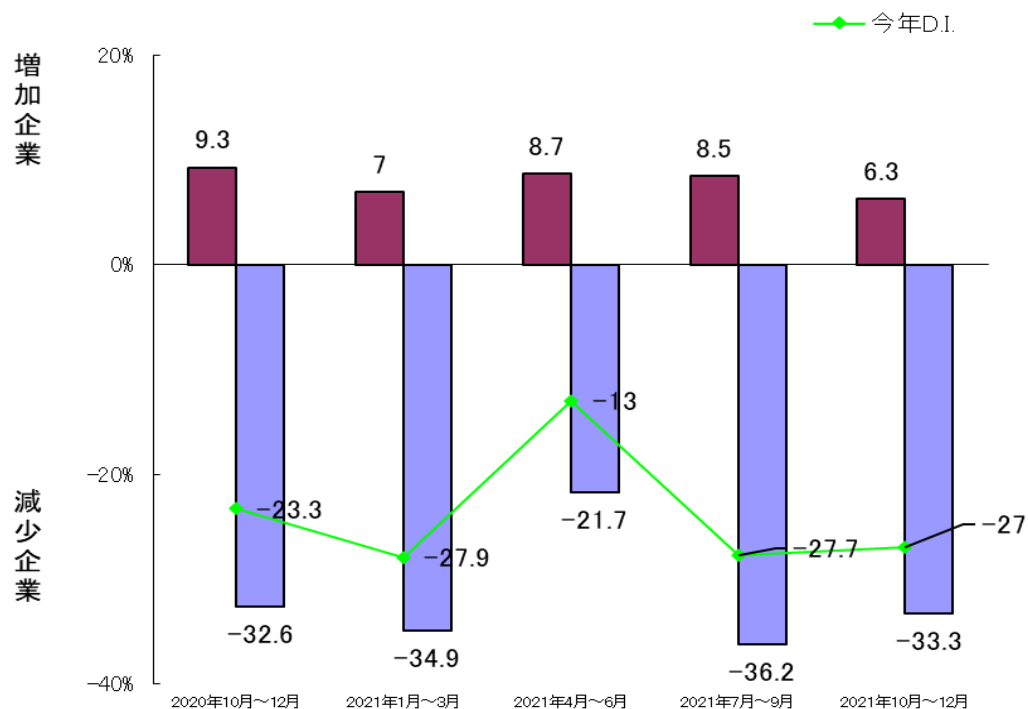
完成工事額の状況-前年同期比-



3.採算(経常利益) -前年同期比-

広島県 建設業

採算の状況-前年同期比-



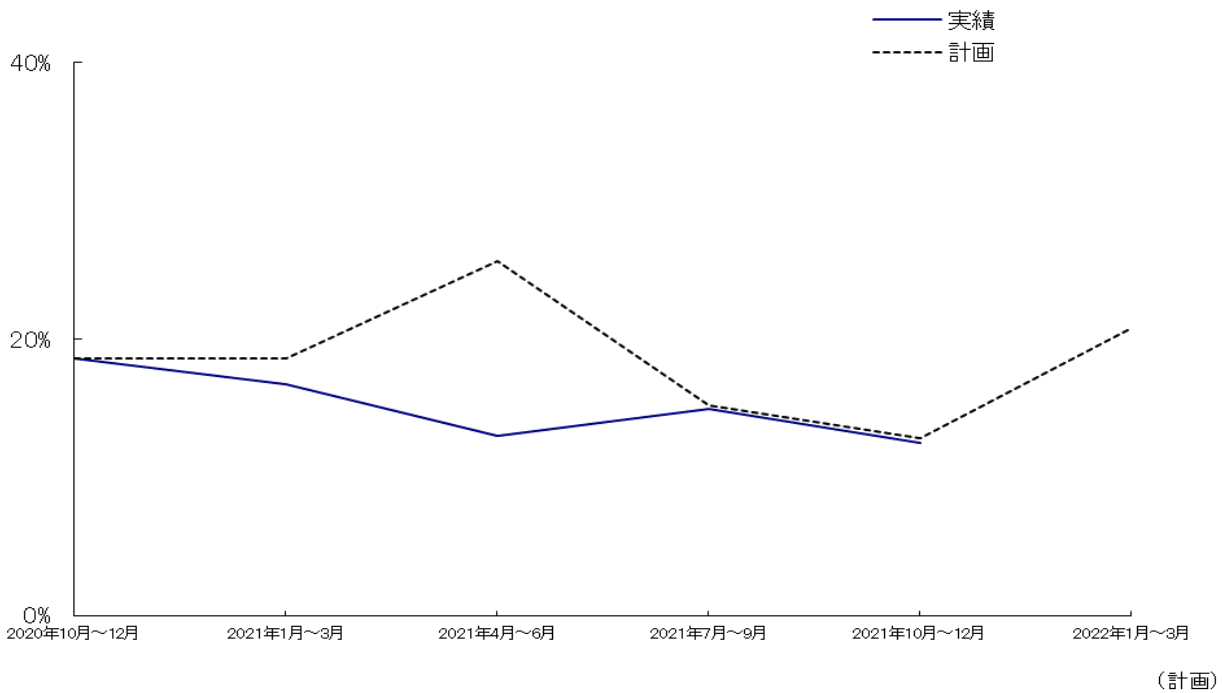


## 建設業（商工会地域）

### 4.設備投資の状況

#### 広島県 建設業

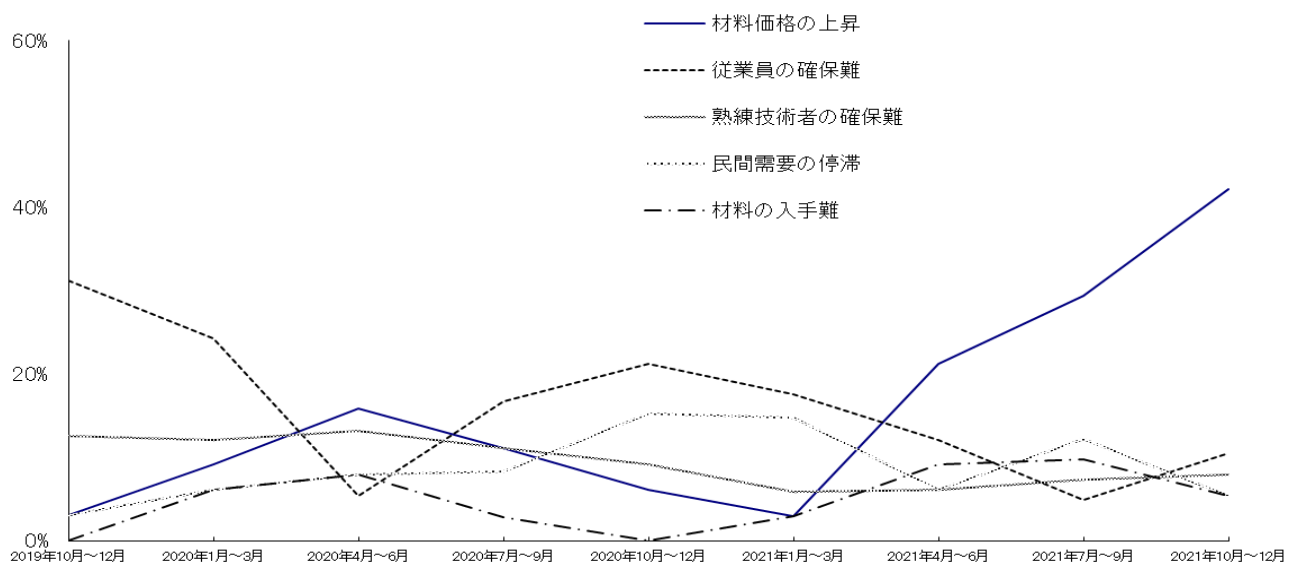
設備投資の状況



### 5.経営上の問題点（1位の問題点・上位5つの推移）

#### 広島県 建設業

経営上の問題点の推移（1位の問題点・上位5つ）

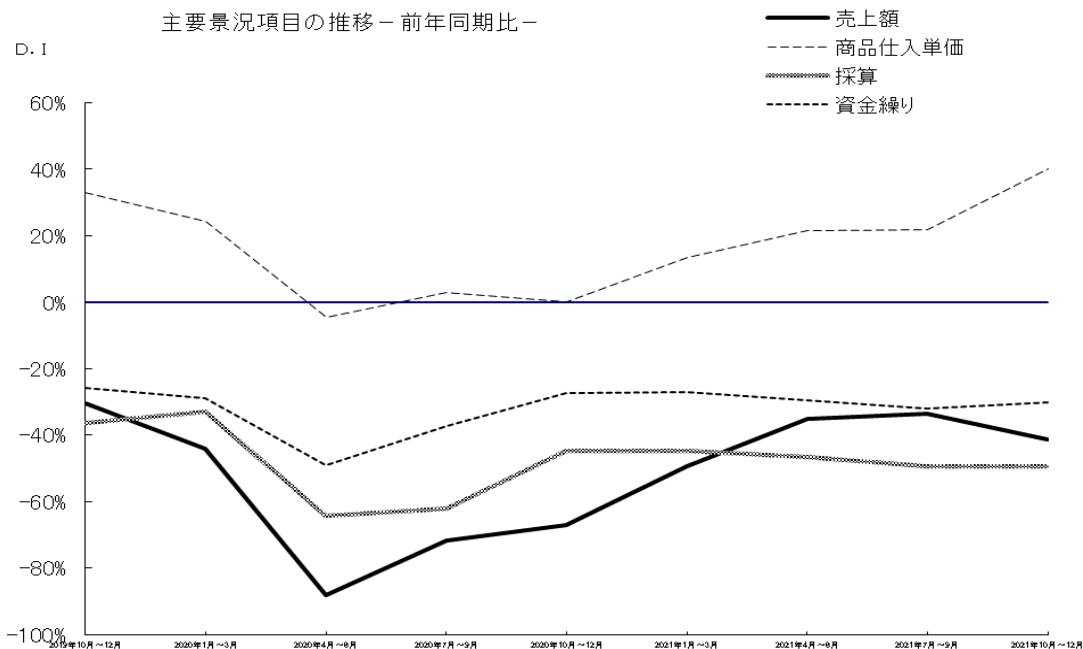


## 小売業（商工会地域）

### 1.主要景況項目の推移 -前年同期比-

小売業 DI 主要項目	（前期）		（今期）		（来期見通し）	
	R3.7～9	R3.10～12	前期との比較	R4.1～3	今期との比較	
売上額	-33.4	-41.4	↘	-28.6	↗	
商品仕入単価	21.7	40.0	↗	42.0	↗	
採算	-49.3	-49.3	→	-40.6	↗	
資金繰り	-31.9	-30.0	→	-24.3	↗	

#### 広島県 小売業



#### ..... 企業のコメント .....

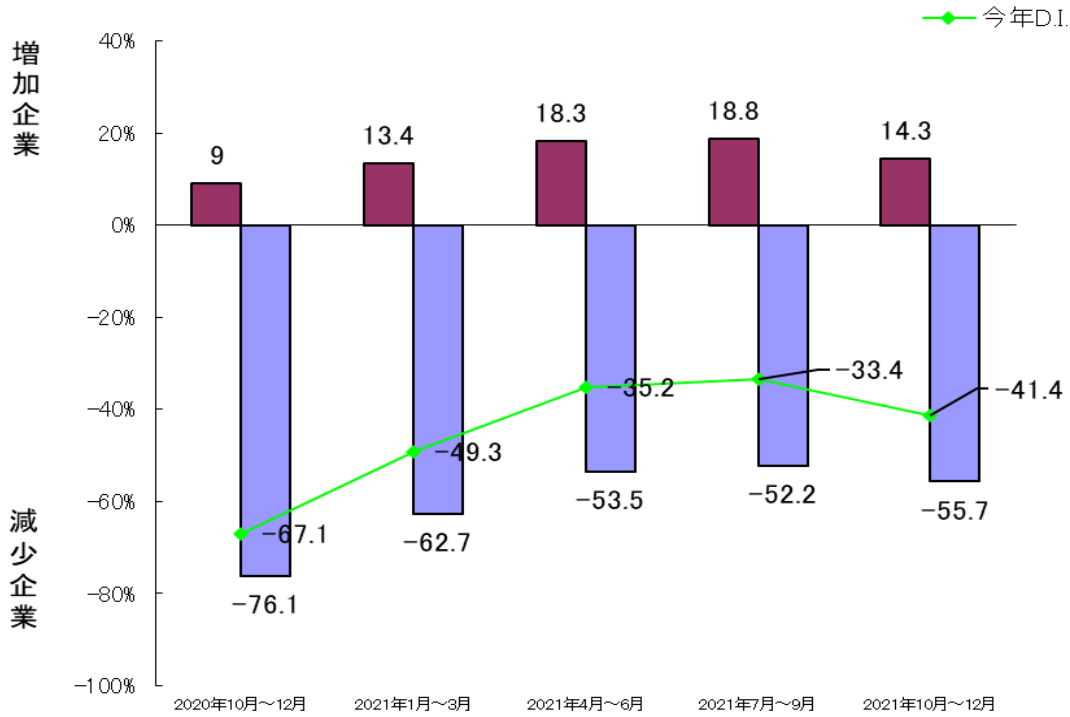
- ・ 原油高騰により、個人の消費はもとより、原材料・資材・流通価格が上昇しており、コロナ禍が改善傾向にあっても足かせとなっている。当面この様な状況が続くと見込んではあるが、深刻な状況に緊張感を持っている。/燃料小売業
- ・ 外出自粛が解除され、人々の動きや小さな会合が復活するにつれて売上は回復傾向にあります。が、原材料や資材の高騰が続いており、利益幅を圧迫しています。/菓子・パン小売業
- ・ コロナ以降の習慣の変化により仕出しの売上が減少している。事業転換もはかっているが収益化には時間がかかりそう。/鮮魚小売業
- ・ 感染者が減少してきてはいるが、外出の機会も少なく購買意欲につながっていない。災害で道路の通交が困難な人も多く、来店者も減少している。/婦人・子供服小売業
- ・ 地域の高齢化に伴い、車を手放す人、亡くなる人がいると、継続しない為、減少してしまっているのが現状。/自動車整備業
- ・ 緊急事態宣言解除で客数が増える事を期待していたが逆に減っている。遠方へ移動できるようになった為、購買が流出していると思われる。ボーナス・年末商戦に期待。/その他織物・衣服・身の回り品小売業
- ・ 仕入問屋が、地元より撤去し、条件変更で支払いサイトが短くなったり、送料経費が発生したり、現金が手元のない状態が続いている。経費削減の為、PAY PAY銀行も考えたい。/その他の飲食料品小売業
- ・ 客数・売上共に前年同期の水準には及ばないが、前期より回復基調とを感じる。このままコロナが春先まで落ち着けば、業況は目に見えて改善に向かうと予想。課題はコスト上昇。/書籍・雑誌小売業(古本を除く)

## 小売業（商工会地域）

### 2.売上額 -前年同期比-

#### 広島県 小売業

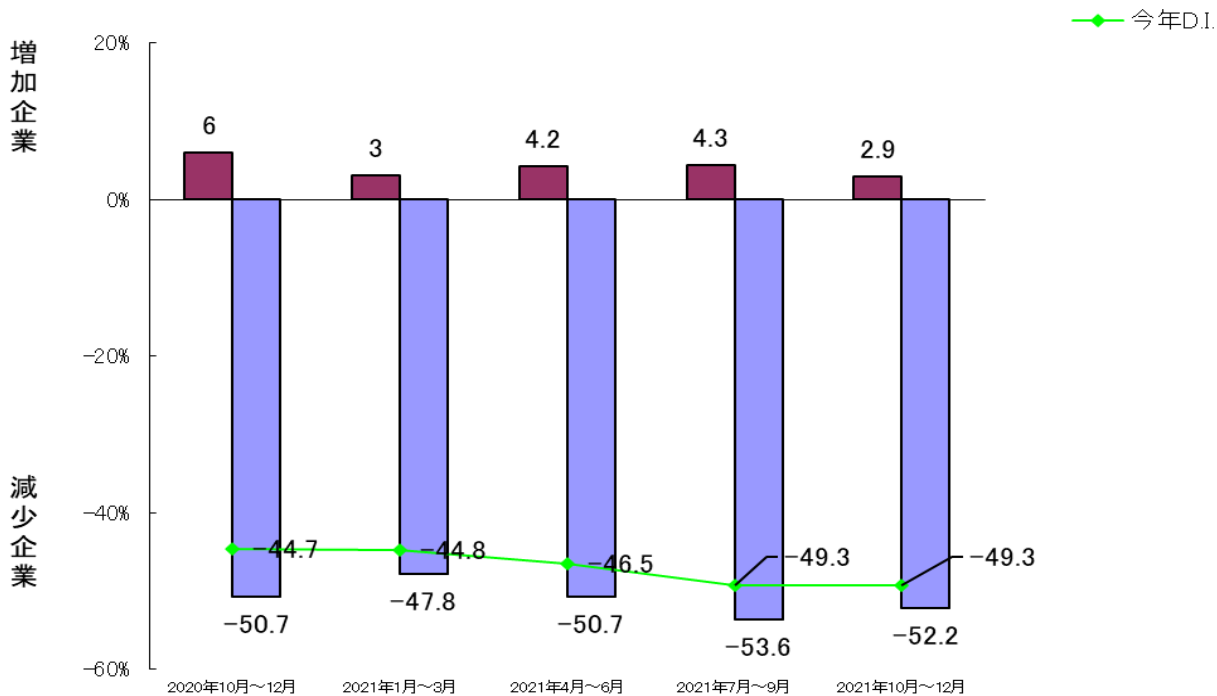
売上額の状況 - 前年同期比 -



### 3.採算（経常利益） -前年同期比-

#### 広島県 小売業

採算の状況 - 前年同期比 -

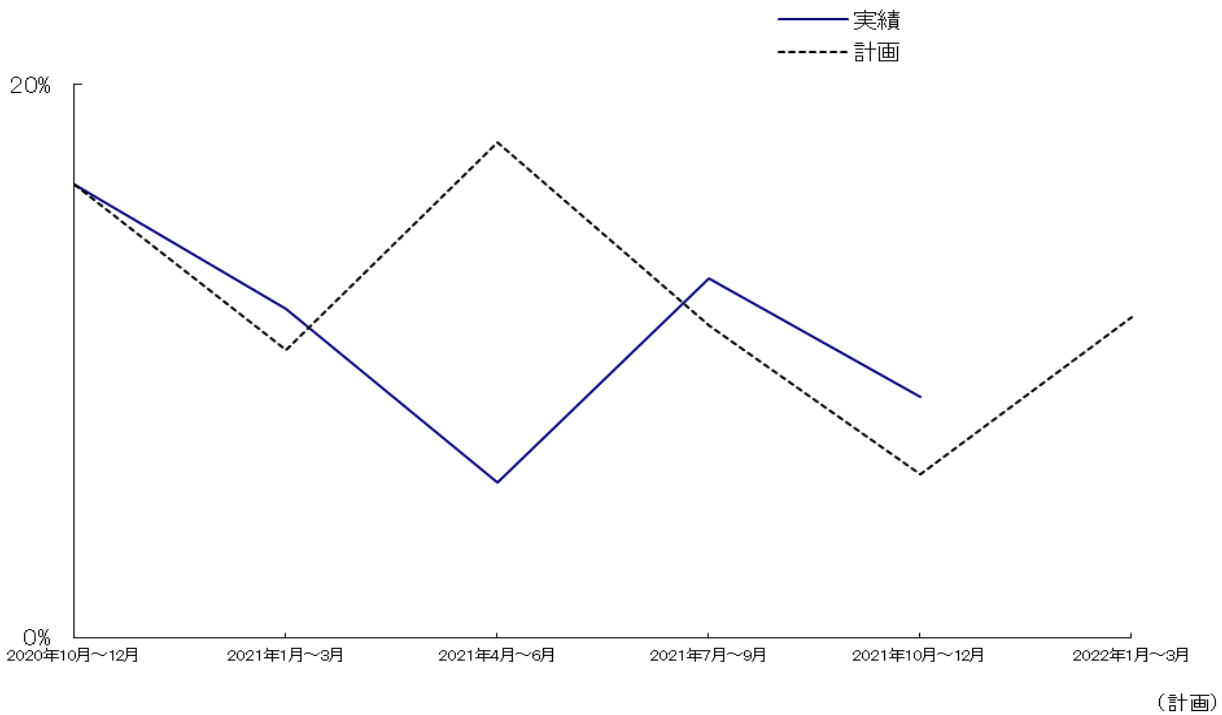


## 小売業（商工会地域）

### 4.設備投資の状況

#### 広島県 小売業

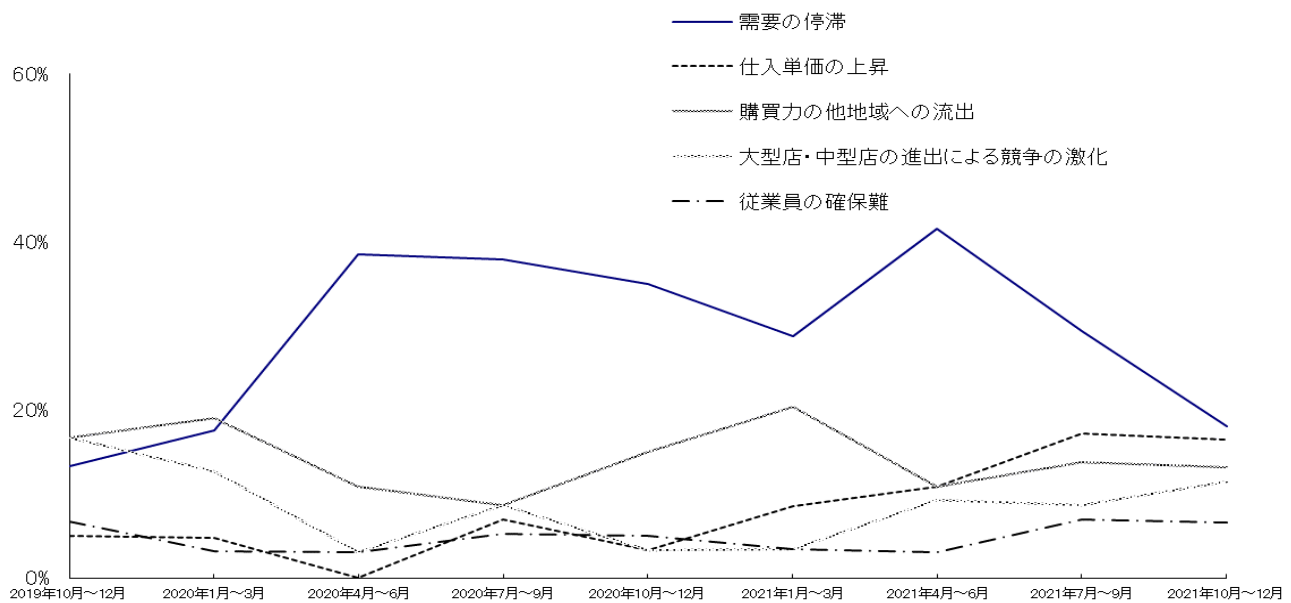
設備投資の状況



### 5.経営上の問題点（1位の問題点・上位5つの推移）

#### 広島県 小売業

経営上の問題点の推移（1位の問題点・上位5つの推移）



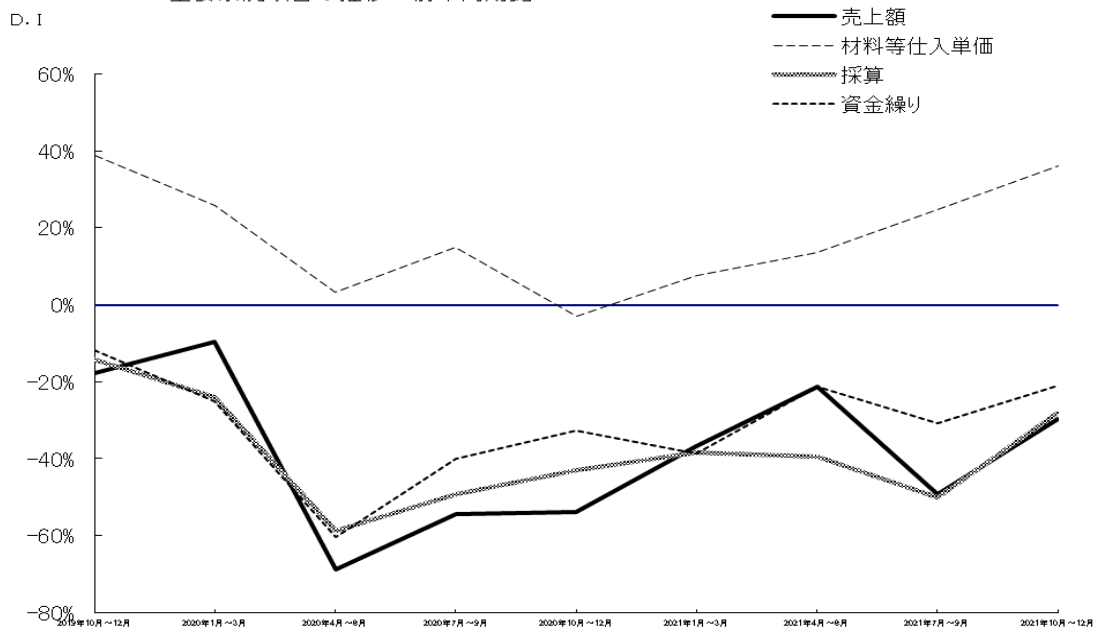
## サービス業（商工会地域）

### 1.主要景況項目の推移 -前年同期比-

主要項目	サービス業 DI (前期)		(今期)		(来期見通し)	
	R3.7~9	R3.10~12	前期との比較	R4.1~3	今期との比較	
売上額	-49.3	-29.7	↗	-7.8	↗	
材料等仕入単価	24.6	36.0	↗	29.7	↘	
採算	-50.0	-28.1	↗	-17.2	↗	
資金繰り	-30.8	-20.9	↗	-11.3	↗	

#### 広島県 サービス業

主要景況項目の推移 - 前年同期比 -



#### ..... 企業のコメント .....

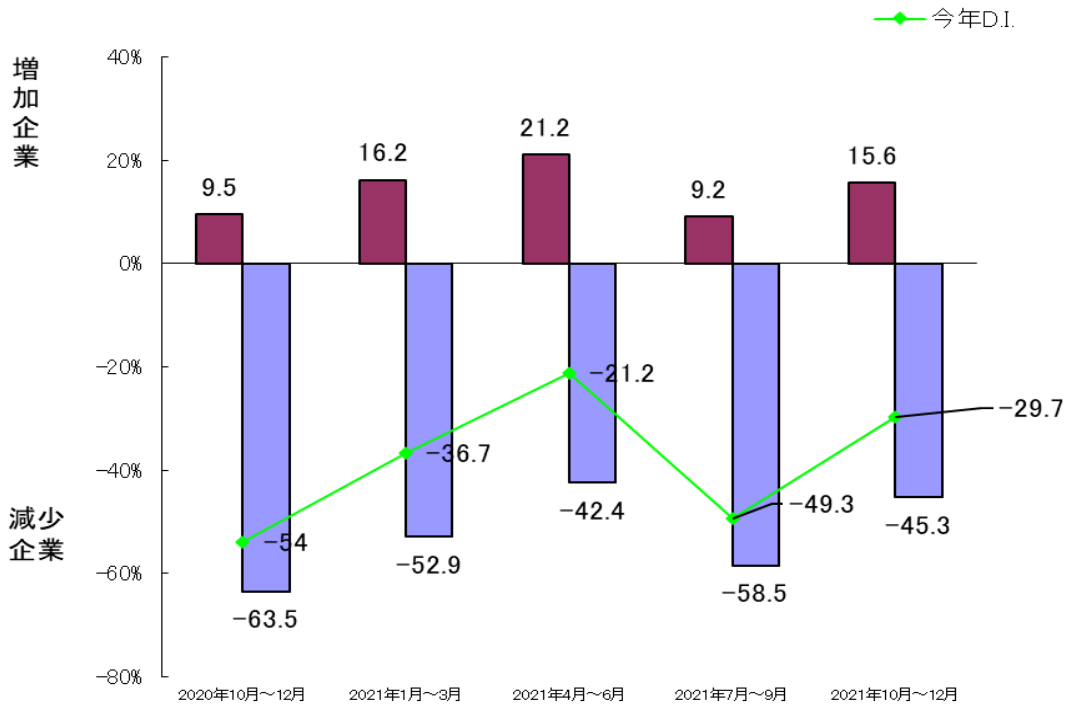
- ・ 前年同期はプレミアム飲食券があり、売上が好調だったが、今年は商品券だけで今一つ伸び悩んでいる。前期に比べ需要の高まりは感じている。(忘年会など)/食堂, レストラン(専門料理店を除く)
- ・ 緊急事態宣言の解除と感染者数の減少で、10月から店内利用しアルコールを飲む人も増えてきましたが、今後はポストコロナを考え、お客さんが望む店舗運営をどうすれば良いか探っている。/お好み焼き・焼きそば・たこ焼店
- ・ コロナの影響で最後に回復するのが、観光業であると思われる。燃料価格が上がり続けているのも、経営回復しない要因かと思う。/一般乗用旅客自動車運送業
- ・ 従業員を1月から増やしたが、まだ思うほどには売上げが上がっていない。公式LINEなどを使って広報に務めている。/美容業
- ・ 緊急事態宣言が解除され、若干仕事の注文が入ってきたが、人数・単価とも減少傾向で、宣言中の注文形態(少人数、低価格)が定着され、宣言以前のような売上は見込めない。/日本料理店
- ・ 10月より緊急事態宣言が解除され、来客数は大幅に増加したが、前年対比87%程度の水準。通年で見れば、コロナの影響は大きく、コロナ禍前の水準より大幅に低い着地となる。/その他の娯楽業
- ・ コロナ禍において、観光目的・仕事による島内への来客が減少していると思う。徹底した衛生上の安心店に取り組み、少ない利用客にも来店してもらえる店舗にしたいと思う。/飲食店

サービス業（商工会地域）

2.売上額(加工額) -前年同期比-

広島県 サービス業

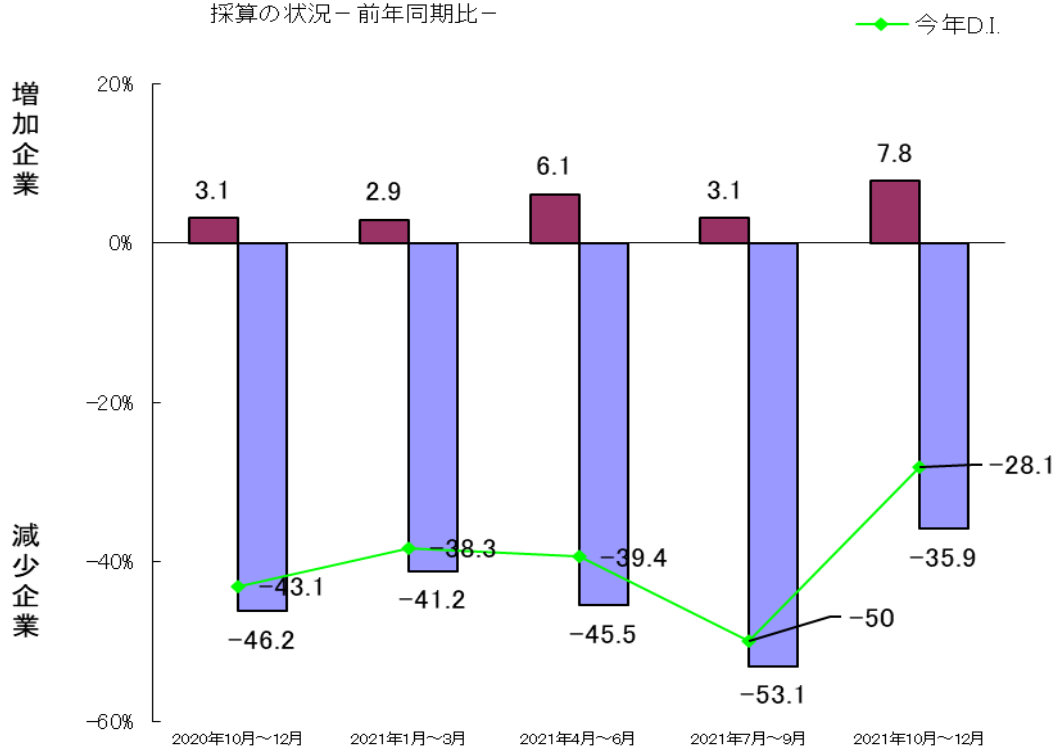
売上額の状況 - 前年同期比 -



3.採算(経常利益) -前年同期比-

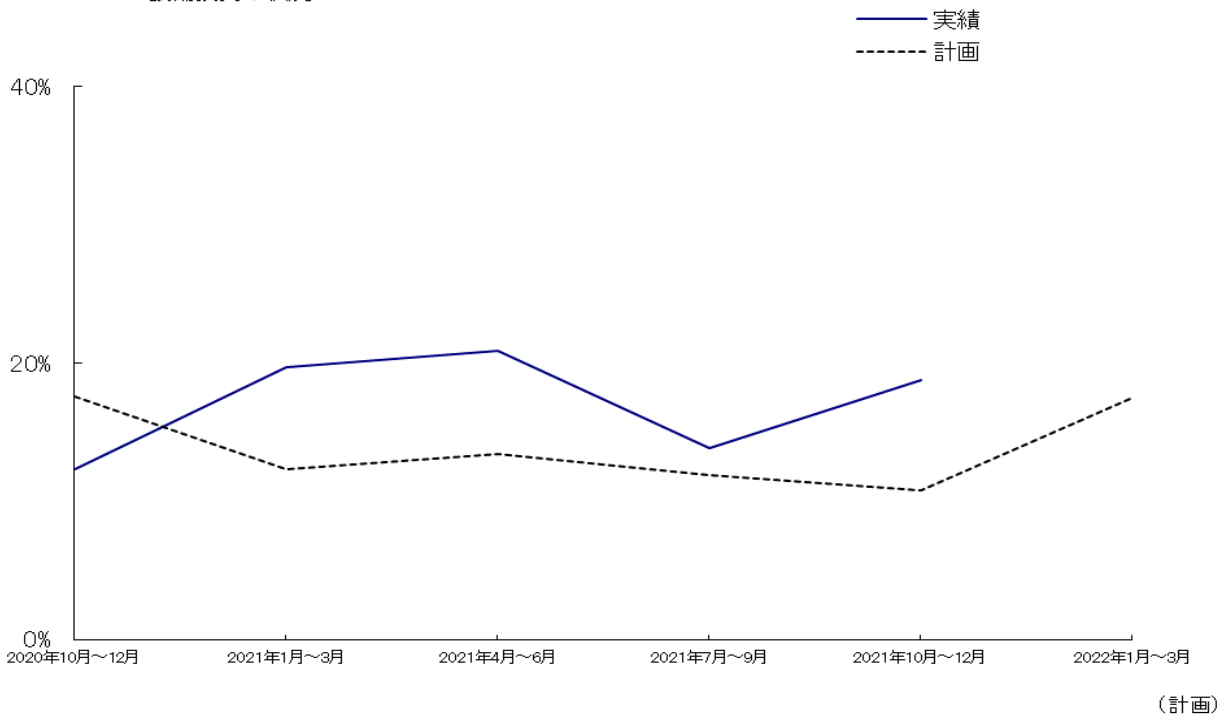
広島県 サービス業

採算の状況 - 前年同期比 -



#### 4.設備投資の状況

広島県 サービス業  
設備投資の状況



#### 5.経営上の問題点（1位の問題点・上位5つの推移）

広島県 サービス業  
経営上の問題点の推移（1位の問題点・上位5つの推移）

